**2018年度基层党组织书记抓党建工作述职报告**

学报编辑部党支部书记 许永兵

按照学校2018年度基层党建述职评议考核工作通知精神，围绕学报编辑部履行全面从严治党、创“一流党建”等工作述职如下。

一、全力实施“对标争先”建设计划和“强身健体”攻坚行动

为全面贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，深入贯彻落实全国高校思想政治工作会议精神，坚持和加强党对高校的全面领导，推动全面从严治党向基层延伸，学校党委统一部署，结合我部实际，制定《学报编辑部“对标争先”建设计划和“强身健体”攻坚行动实施方案》，全面对标习近平新时代中国特色社会主义思想，全面对标党的十九大精神，全面对标我校创建“一流党建”活动实施标准，强化党支部建设，努力发挥党支部在办刊过程中的引领作用，力促学报编辑部成为党的全部工作和战斗力的基础，成为办学治校的中坚力量。

二、完善支部建设，争创“一流党建”

（一）完善支部组织结构

上半年，根据《中国共产党基层组织选举工作暂行条例》精神和有关规定，经校组织部批准，学报编辑部党支部完成了换届选举，健全和完善了支部组织结构，保证了支部引领作用的延续性。

（二）加强班子建设工作，提高班子整体实力

班子成员不断加强学习，将政治理论学习与业务学习相结合，廉政学习与工作实际相结合，不断提高学习能力和工作能力；坚持“讲党性、重品行、做表率”；坚持“三重一大”、民主集中制等规章制度，不断健全领导班子集体领导和个人分工制度。

（三）抓实日常党建工作

第一，坚持以“三会一课”为基本制度，以“两学一做”为基本内容，党员理想信念教育、党性教育、纪律教育、道德品行教育扎实开展。先后学习了《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律处分条例》《中国共产党支部工作条例（试行）》。第二，党员培训、党籍管理、党费收缴、党员激励关怀帮助等工作扎实有效，党员先锋模范作用充分发挥。第三，坚持把纪律和规矩挺在前面，善于发现苗头性倾向性问题，“咬耳扯袖”成为常态，监督党员履行义务、遵规守纪及时到位，教育引导、组织处置等措施有效运用。第四，统一思想、凝聚人心、增进共识，思想引领和价值观塑造有机融入编辑出版全过程。

三、实现思想政治工作全覆盖

学报编辑部党支部始终坚持“一个贯穿”，执行“两个坚决”，实现“三个提升”，即将学习教育活动贯穿于日常办公和学报编校出版整个过程中，坚决遵守党的政治纪律，坚决贯彻落实中央各项规定，实现了党性修养、学报编校、队伍建设三方面的进一步提升。在办刊过程中，始终坚持有效宣传贯彻党的路线方针政策和学校党委决策部署，保证监督作用充分发挥。严格落实意识形态工作责任制，在稿件选取、编辑素质等重大问题上把好政治关，坚持正确的政治立场、政治方向、政治原则。集中学习教育、经常性教育有序推进，党内组织生活经常、认真、严肃。

四、取得的成绩和今后的工作思路

（一）取得的成绩

1.期刊质量和影响力明显提高,再次入选北大核心期刊。通过和部内党员的共同学习和努力，使学报编辑部形成了讲团结、讲大局、争干劲、争进步的好风气，促进了业务工作的有序开展，学报两刊继续严抓稿件质量，提高稿件评审标准。2018年，《河北经贸大学学报》的复合影响因子为1.878、综合影响因子为0.807，分别比上年提高63.4%和49.1%。《河北经贸大学学报》（综合版）的影响因子也有大幅提高。2018年，《河北经贸大学学报》再次入选北大中文核心期刊目录（第八版），同时入选中国特色社会主义政治经济学最具影响力期刊TOP20，《河北经贸大学学报》位列第七名。该报告由中国社会科学院全国中国特色社会主义政治经济学研究中心等五家单位联合发布。

2.关注社会热点，建立高水平作者队伍。《河北经贸大学学报》在办好“理论经济学”等优势栏目的同时，也密切关注经济热点问题，围绕“高质量发展”问题，邀请国务院发展研究中心、中国人民大学以及校内专家学者组织笔谈，发表一组相关文章；开设了“全球价值链专题研究”“观点争鸣”等栏目，发表了一批具有较高关注度的热点问题文章。编辑部通过参加学术会议、赠送样刊等方式加强与专家学者的联系，建立了高水平的作者队伍，并加大专家约稿力度，此举大大优化了投稿结构，丰富了优质稿源。本年度，刊发了陆大道、卫兴华、程恩富、张立群、周建波、余斌等知名专家的力作，为学报进一步提升学术水平奠定了坚实的基础。

（二）下一步工作思路

学报编辑部将继续下大力气狠抓学报的学术质量，继续推动学报经济版保水平、保荣誉，综合版提质量、增水平的攻坚工作，为此，我们的工作设想和安排是：

1.优化经济版栏目设计，全力提高学术影响力。注重刊发理论经济学特别是马克思主义政治经济学文章一直是学报坚持的一个特色，这一特色对树立学报品牌起到了重要作用。在继续巩固和凝练学报这一特色的同时，为了提高学报的学术影响力，我们将适当调整和优化栏目设置，增加应用经济学等热点文章和热点选题策划。

2.加强组稿力量，广开组稿渠道。经济版进入核心期刊的关键是变被动办刊为主动策划办刊。因此，要求学报编辑部人员必须提高选题和组稿策划能力，定期与作者专家库中的专家联系，追踪其学术动态，及时刊登其高水平力作。同时，鼓励编辑多参加国内高层次学术会议，进一步提高编辑人员的业务素质和社交活动能力，结识优秀作者，发现优秀稿件。

3.引进人才，充实编辑队伍。由于最近几年退休人员较多，学报编辑部全部工作人员只有7人，专职编辑只有4人，编辑人员数量和结构不能满足工作需要。因此，我们将加大人才引进力度，2019年争取引进2名博士。

2018年12月12日